

LA SENSIBILISATION CULTURELLE

La culture peut être considérée comme un ensemble de coutumes, de croyances, de valeurs et d'institutions qui créent une identité générale et des manières de se comporter pour un peuple donné. La culture fournit une histoire qui décrit qui nous sommes et, pour chaque personne, elle reflète sa propre forme d'identité. Nos comportements et nos interactions avec les autres sont généralement considérés comme des formes d'expression de la culture. Les généralisations culturelles peuvent être utiles dans la mesure où elles nous permettent de faire des prévisions sur les personnes et les situations, et de faire face à la prise de décision quotidienne dans nos vies. Cependant, elles ne devraient pas conduire à des stéréotypes ni limiter notre capacité à voir les caractéristiques uniques des objets et des personnes.

La culture fournit une histoire qui décrit qui nous sommes

Valeurs, biais et préjugés

Les valeurs sont au cœur des croyances et se manifestent dans tous les comportements. Tout le monde a des biais et des préjugés basés sur ses valeurs.

Un biais est une tendance à s'affilier à un côté, ce qui indique une préférence ou un choix.

Un préjugé est une opinion, une pensée ou un sentiment préconçu, auquel on s'accroche malgré la disponibilité d'informations et d'expériences contraires ou sans aucune preuve valable ou preuve à l'appui.

Discrimination et stéréotypes

Lorsque nos préjugés sont « extériorisés », entraînant une forme de traitement négatif des groupes pour lesquels on ressent une aversion et de leurs membres ou un traitement préférentiel pour son propre groupe de référence, la discrimination se produit.

La discrimination, contrairement aux préjugés, est plus qu'une attitude ou un sentiment. C'est une action et elle est intimement liée au pouvoir.

Pour de plus amples renseignements : **1.877.290.1701** info@rstp.ca
Le PFPR a des formateurs aux quatre coins du pays. Trouvez nos bureaux au www.rstp.ca.

Les stéréotypes sont des idées préconçues sur des groupes de personnes. Ils incluent souvent de fortes tendances à généraliser à l'excès sur les individus uniquement sur la base de leur appartenance à des groupes raciaux, ethniques ou religieux particuliers, et une réticence à prendre en compte de nouvelles informations qui pourraient conduire à des modifications ou à des révisions de leurs opinions.

Stéréotypes culturels

Les stéréotypes culturels nous font oublier des caractéristiques individuelles qui ne correspondent pas à nos idées préconçues. Nous devons être prêts à réviser et à modifier ces généralisations lorsque nous interagissons avec des individus d'un groupe culturel particulier, à mesure que nous obtenons plus d'informations à leur sujet.

Garder des images standardisées de personnes d'autres cultures nous conduira à des opinions, des attitudes ou des jugements trop simplistes. Les images peuvent être basées sur de réelles différences culturelles. Cependant, de nombreux individus de ces cultures peuvent ne pas correspondre à ces généralisations standard. Faire des suppositions peut faire obstacle à la communication et nous empêcher de connaître une vraie personne qui est unique en tant qu'être humain.

Cette fiche d'information a été traduite en collaboration avec le projet *Renforcement des capacités francophones de parrainage privé*, mené par La Cité, le CÉSOC et l'Accueil francophone.

[Communiquez](#) avec le formateur du PFPR de votre région pour de plus amples renseignements.